

ASSICURAZIONI | SBARCA IN ITALIA IL GRUPPO AMERICANO ASSURANT

INDEBITATI MA MOLTO GARANTITI

Gli italiani aumentano l'esposizione finanziaria. Per questo la compagnia vuole offrire prodotti che proteggono il credito (pagamento dei mutui e prestiti) e il reddito (utenze, rate, piani di risparmio).

di ROBERTA CAFFARATTI

Il ritratto della famiglia italiana assomiglia sempre di più a quello americano, almeno in termini di consumi finanziati attraverso gli strumenti del credito. E un'analisi dell'Associazione a difesa dei consumatori e dell'ambiente (Adiconsum) parla di sovraindebitamento, assegnando a un nucleo familiare medio di quattro persone circa 25 mila euro di esposizione tra fidi bancari, carte di credito revolving, prestiti personali e finalizzati.

La conferma che il credito alle famiglie è in continuo aumento viene dall'osservatorio realizzato da Crif con la collaborazione di Assofin e Prometeia che evidenzia come nei primi sei mesi dello scorso anno ci sia stato un incremento del 20,6% delle consistenze di credito al consumo che hanno raggiunto un volume complessivo di oltre 85 miliardi di euro. Un boom che pone dei dubbi sulla sostenibilità dei debiti della famiglia italiana e che apre le porte a un nuovo sviluppo del ramo danni assicurativo: la protezione del credito e del reddito attraverso polizze mirate.

Non è un caso che **Assurant Solutions**, società del gruppo **Assurant**, principale provider assicurativo nordamericano di servizi e garanzie specializzate con un volume di premi nel 2006 pari a 2,9 miliardi di dollari, dopo l'ingresso nel Regno Unito in Danimarca, Germania e Spagna, abbia deciso di sbarcare nel nostro Paese. Lo sviluppo del business italiano è stato affidato a Orla Ralph, che ha assunto la carica di diret-

tore generale di **Assurant Solutions Italia**. Ralph è una manager specialista nell'apertura di nuovi segmenti di business sul nostro mercato e ha gestito diverse operazioni di start-up nell'ideazione e promozione di nuovi prodotti quali per

gestione di garanzie assicurative e servizi attraverso accordi strategici, diretti o di riassicurazione, con banche, finanziarie, emittenti di carte di credito, grandi catene di distribuzione di beni durevoli di consumo. Garanzie che dovrebbero far dormire sonni più tranquilli alle famiglie indebitate.

La protezione del credito, infatti, riguarda i pagamenti per mutui fondiari, prestiti, carte di pagamento; quella del reddito garantisce il pagamento delle utenze, prestiti rateali, piani di risparmio e altro. «Il mercato potenziale per mutui e prestiti vale circa 1,2 miliardi di euro» dice Ralph «ma i finanziamenti sono in costante crescita e il numero potrebbe essere rivisto al rialzo». A questi due business si aggiunge quello dell'estensione di garanzia che, secondo le valutazioni di Assurant, ha un potenziale di mercato, ancorché in via di sviluppo, di 500 milioni di euro, dove Assurant ha già stretto un accordo con **Megalink**, società leader di commercio elettronico che gestisce i portali **Misterprice** ed **ePlaza**. Questa copertura è finaliz-

zata alla protezione del bene, tramite l'estensione della garanzia convenzionale del produttore su articoli di largo consumo come la telefonia mobile, personal computer, elettrodomestici, elettronica di consumo e così via. I programmi di estensione della garanzia possono essere commercializzati sia tramite i partner della grande distribuzione sia offerti come copertura accessoria abbinata a finanziamenti o carte di credito. ■

SPECIALISTA IN START-UP

Orla Ralph, nella foto a fianco, è il nuovo direttore generale di Assurant Solutions Italia. La manager è specialista nell'apertura di nuovi segmenti di business sul nostro mercato e ha gestito diverse operazioni di start-up nell'ideazione e promozione di nuovi prodotti, come le carte di debito internazionali e le polizze finanziarie unit linked.



VICINO A QUOTA 3 MILIARDI DI DOLLARI

L'evoluzione della raccolta premi del gruppo Assurant Solutions e la sua scomposizione geografica.



esempio le carte di debito internazionali, le polizze assicurative finanziarie unit linked e quelle legate agli hedge fund.

«Le banche italiane stanno spostando il loro interesse verso il ramo danni dopo essersi concentrate per molto tempo sul vita e sullo sviluppo della bancassicurazione» dice a *Economy* Ralph «ed è un'evoluzione che segue la domanda della clientela». L'obiettivo di Assurant è la creazione, lo sviluppo e la